

Eyeled GmbH unterstützt das optimale Messeerlebnis mit innovativen Messe-Apps und dem neuen Routenplaner

Eyeled GmbH, Saarbrücken, 12.12.2023

Für Messebesucher stellt ein großes, unbekanntes Veranstaltungsgelände eine enorme Herausforderung dar. Gerade Fachbesucher mit begrenztem Zeitbudget müssen den Besuch vor Ort effizient gestalten. Hierbei ist eine gute Planung unverzichtbar. An dieser Stelle setzt das neue Modul „Routenplaner“ für die maßgeschneiderten eyeGuide Messe-Apps an. Das renommierte IT-Unternehmen Eyeled GmbH ist seit 23 Jahren ein digitaler Begleiter der Messewirtschaft. Mit ihren eyeGuide Messe-Apps hat sich die Eyeled GmbH längst am Markt etabliert. Mit innovativen Funktionen und einer benutzerfreundlichen Oberfläche bieten sie Ausstellern und Besuchern eine unvergleichliche Möglichkeit, Messen zu planen, zu organisieren und zu genießen.

Das App-Modul "A-B-Routing" erlaubte bereits die Anzeige des kürzesten Weges von einem zuvor festgelegten Startpunkt zu einem Ziel. Dies umfasste leicht verständliche Fußgängernavigation, die geschätzte Dauer der Strecke und bei Bedarf sogar Informationen zur Barrierefreiheit. Das neue Modul „Routenplaner“ baut auf dieser bereits bestehenden Navigationsfunktion auf. Mithilfe des Routenplaners können Besucher einen Tagesablauf erstellen, der eine optimale Wegeführung für geplante Besuche von Veranstaltungen und Termine mit Ausstellern berücksichtigt. Diese Funktion ermöglicht es, den Aufwand und die Entfernungen vor Ort besser einzuschätzen und die vorhandene Zeit optimal zu nutzen.

Moderne Messeerlebnisse erfordern mehr als nur Papierkataloge und Standpläne. Die von Eyeled GmbH entwickelten Messe-Apps setzen auf innovative Technologien, um den Messebesuchern ein nahtloses und effizientes Erlebnis zu bieten. Ausgestattet mit Grundfeatures wie interaktiven Hallenplänen, filterbaren Ausstellerverzeichnissen und Echtzeitinformationen, erzielen die eyeGuide Messe-Apps regelmäßig beste Bewertungen in den App-Stores, was die hohe

Zufriedenheit der Nutzer widerspiegelt. Erweiterungen wie der „Routenplaner“, „Matchmaking“ oder „Ticket-Integration“ decken individuelle Anforderungen ab.

"Die Messe-Apps von Eyeled GmbH sind das Ergebnis intensiver Forschung und Entwicklung, um die Bedürfnisse von Ausstellern und Messebesuchern bestmöglich zu erfüllen", sagt Christoph Bartelmus, Geschäftsführer der Eyeled GmbH. "Unsere Vision ist es, das Messeerlebnis zu verbessern, die Effizienz zu steigern und die Vernetzung auf Messen zu fördern."

Weitere Informationen: Eyeled GmbH, Science Park 1, 66123 Saarbrücken, Tel.: +49 (0)681 3096-110, presse@eyeled.de, www.eyeled.de

((2512 Zeichen, Abdruck frei, Belegexemplar erbeten))

Hintergrundinformationen

Das Produkt: Mit eyeGuide erhalten Kunden ein hochwertiges und zuverlässiges System, das weitreichende Anpassungsmöglichkeiten bietet. Es hat sich über viele Jahre hinweg erfolgreich bei großen Weltleitmessen, führenden Kongressen und Verbrauchermessen bewährt. Die positiven Bewertungen in den App-Stores spiegeln die hohe Zufriedenheit der Nutzer mit dem durchdachten Bedienkonzept und dem umfassenden Funktionsumfang wider. Umfangreiche Werbe- und Vermarktungsoptionen in eyeGuide-Apps bieten vielfältige Refinanzierungsmöglichkeiten.

Der Hersteller: Eyeled GmbH ist ein Spin-off des Deutschen Forschungszentrums für Künstliche Intelligenz (DFKI) und hat sich auf die Entwicklung mobiler IT-Lösungen für Industrie, Handel und Dienstleistung spezialisiert. Zu den Kernprodukten zählen das mobile Besucherinformationssystem eyeGuide, das mobile Formularmanagement eyeForms, sowie die mobile Dokumentationslösung mobiPlan. Darüber hinaus unterstützt die Eyeled GmbH Kunden bei der Konzeption, Realisierung und dem Betrieb mobiler Software-Lösungen.