

## PRESSEINFORMATION

### m@i-Tagung 2014: Vortrag der Saarbrücker Eyeled GmbH über Mobile Apps für Museen

Saarbrücken, 16.05.2014 - Die 14. bundesweite m@i-Tagung zum Thema „museums and the internet“ findet in diesem Jahr vom 22.-23. Mai im Saarland im Weltkulturerbe Völklinger Hütte statt. Auf der Fachtagung, bei der Praxisbeispiele und neueste Trends zur Nutzung moderner Medien im Kulturbereich diskutiert werden, hält Markus Blanchebarbe, Geschäftsführer der Saarbrücker Eyeled GmbH, einen Vortrag über Einsatzmöglichkeiten von Smartphones in Museen am Beispiel der Zusammenarbeit mit der Stiftung Mozarteum Salzburg. Auch für die Kaiserpfalz in Ingelheim liefern die Spezialisten von Eyeled mobile Lösungen, aktuell im Karlsjahr 2014 eine App zur „Karolinger-Route“.

Am 22.-23. Mai findet die diesjährige bundesweite m@i-Tagung zum Thema „museums and the internet“ im Weltkulturerbe Völklinger Hütte statt. Die Fachtagung des Landschaftsverbandes Rheinland wird in diesem Jahr unterstützt durch den Saarländischen Museumsverband und hat den Themenschwerpunkt „Industriekultur“. Die Themen der m@i-Tagung haben sich mit der digitalen Kommunikation weiterentwickelt und reichen von Online-Ausstellungen und –Archiven über „Game based Learning“ bis zur sinnvollen Nutzung von Social Media, Smartphones und mobile Apps im Museumsbereich. Die Referenten sind Vertreter renommierter Museen aus dem deutschsprachigen Bereich, Universitäten und Forschungseinrichtungen sowie auf digitale Kommunikationslösungen spezialisierte Dienstleister mit Erfahrung im Museumsbereich. Zu den Referenten gehört auch der Saarbrücker Mobility-Spezialist Eyeled GmbH, dessen Geschäftsführer Markus Blanchebarbe die erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Stiftung Mozarteum Salzburg im Bereich mobile Besucherinformationen vorstellt.

Stiftung Mozarteum Salzburg: Museumsführung auf Leihgeräten plus App auf besuchereigenen Smartphones

Die Zusammenarbeit der Eyeled mit der Stiftung Mozarteum Salzburg begann 2010. Damals waren dort multimediale Museumsführungen für Mozarts Wohnhaus im Einsatz, die den Besuchern im Museum auf Audio-

Leihgeräten angeboten wurden. Da dieses Modell in Spitzenzeiten zu Engpässen bei den Geräten führte, wurde von Eyeled gemeinsam mit der Stiftung für das ebenfalls zum Mozarteum gehörende Mozart Geburtshaus eine andere Lösung gefunden: Man entwickelte mehrere Apps, die den Museumsbesuchern alle multimedialen Informationen auf ihrem eigenen Smartphone erschließen. Dadurch konnten ohne großen Mehraufwand Versionen der Führung in elf Sprachen sowie wechselnde aktuelle Inhalte zu neuen Sonderausstellungen angeboten werden. Speziell für Kinder und Jugendliche entwickelte man außerdem ein interaktives Quiz, mit dem diese ihr Wissen spielerisch testen und ausbauen können. Inzwischen können Besucher auch in Mozarts Wohnhaus einen Audioguide und einen Textguide downloaden. Ein weiterer Vorteil der Mobile Apps für Besucher-Smartphones: Das Mozarteum spart Kosten für die Anschaffung und Wartung weiterer Leihgeräte und kann seinen Besuchern flexibel die für sie passenden Inhalte zum Download anbieten.

Frau Dr. Ramsauer, Leiterin Mozart-Museen & Archiv der Internationalen Stiftung Mozarteum Salzburg: „Die von unserem Partner Eyeled entwickelte App-Lösung stellt eine optimale Ergänzung zum bestehenden Leihgeräte-Konzept dar, bietet uns höchste Flexibilität in Bezug auf die Nutzungszahlen und kann jederzeit einfach um neue Inhalte erweitert werden, wie z.B. zu einer Sonderausstellung oder in einer neuen Sprache.“ Weitere Infos unter [www.mozarteum.at](http://www.mozarteum.at).

Kaiserpfalz Ingelheim: eGuide durch das Ausgrabungsgelände und App zur Karolinger-Route

Neben der Stiftung Mozarteum Salzburg betreut die auf mobile Lösungen spezialisierte Eyeled GmbH weitere Kunden im Kulturbereich: Zu den Ausgrabungen in der Kaiserpfalz in Ingelheim am Rhein wurde 2007 der „eGuide“ entwickelt, über den Besucher sich auf dem weitläufigen Ausgrabungsgelände orientieren und selbständig mit Informationen versorgen können. Aktuell wird der eGuide von Eyeled auf neue, moderne Besuchergeräte (Android Smartphones) portiert und seine Inhalte werden aktualisiert und erweitert. Zum Karlsjahr 2014, zu dem es in Ingelheim ein umfangreiches Veranstaltungsprogramm gibt, hat Eyeled in Zusammenarbeit mit der Kaiserpfalz Ingelheim außerdem eine App zur Karolinger-Route erstellt, die am 28. März offiziell vorgestellt wurde. Die App führt den Besucher zu ausgewählten Stationen innerhalb des Pfalzgebiets. Auch in diesem Projekt ist eine Version des eGuide zum Download im App Store und auf Google Play geplant, die sich Besucher aufs eigene Smartphone laden können. Weitere Infos finden Sie online unter [www.kaiserpfalz-ingelheim.de/karlsjahr2014/](http://www.kaiserpfalz-ingelheim.de/karlsjahr2014/).

Eyeled Geschäftsführer Markus Blanchebarbe: „In der Zusammenarbeit mit Mozarteum Salzburg und Kaiserpfalz zeigt sich, wie viele Vorteile intelligent genutzte mobile Lösungen Kultureinrichtungen und ihren Besuchern bieten. Wir beraten unsere Kunden bedarfsorientiert und nutzen die ganze Bandbreite der Möglichkeiten von multimedialer Museumsführung auf Leihgeräten über mobile Apps zum Download auf besuchereigene Smartphones bis hin zum pädagogischen Angebot für Schulen, das zur Vor- und Nachbereitung von Museumsbesuchen genutzt werden kann.“

### Hintergrund zur m@i-Tagung

Vom 22.-23. Mai findet die diesjährige bundesweite m@i-Tagung zum Thema „museums and the internet“ im Weltkulturerbe Völklinger Hütte statt. Referenten sind Vertreter von Museen und Forschungseinrichtungen aus dem gesamten deutschsprachigen Raum. Von Museumsseite gibt es u.a. Vorträge des Weltkulturerbes Völklinger Hütte, der Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, des vorarlberg museums Bregenz, der ALBERTINA Wien sowie des Ethnologischen Museums Berlin. Auch der wissenschaftliche Bereich ist prominent vertreten u.a. mit dem Fachbereich Museumskunde der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin, dem Center für Digitale Systeme (CeDIS) der Freien Universität Berlin und der Medienpädagogik der TU Darmstadt. Das vollständige Programm finden Sie online unter: [www.mai-tagung.lvr.de](http://www.mai-tagung.lvr.de).

### Über die Eyeled GmbH

Das im Jahr 2000 als Spin-off des DFKI (Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz) gegründete Softwareunternehmen hat sich am Markt als Spezialist für anspruchsvolle mobile Lösungen etabliert. Zu den Kunden der Eyeled GmbH zählen führende Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistungssektor sowie kulturelle Einrichtungen. Das im Science Park auf dem Saarbrücker Universitätscampus angesiedelte Unternehmen ist Mitglied im Spitzencluster Softwareentwicklung und gemeinsam mit Partnern in verschiedenen Forschungsprojekten aktiv.

Zu den Kernprodukten der Eyeled GmbH gehören die Applikationen eyeGuide (mobile Besucherinformationen), eyeWise (Anweisungs- und Nachweissysteme mit optionaler Auditkomponente) und eyeForms (elektronische Formulare zur Prozessoptimierung). Projektbezogen bietet die Eyeled GmbH ihren Kunden Mobility Beratung sowie die Entwicklung und

Integration individueller mobiler Lösungen an. Die Eyeled GmbH ist zertifizierter SAP und Microsoft Partner.

Weitere Informationen finden Sie online unter [www.eyeled.de](http://www.eyeled.de)

Kontakt Eyeled:  
Eyeled GmbH  
Heike Vogelgesang  
Science Park 1  
66123 Saarbrücken  
Tel.: +49 681 3096-116  
vogelgesang@eyeled.de

Pressefotos:  
Der Abdruck ist honorarfrei. Wir bitten um Nennung des Copyrights:  
Markus Blanchebarbe Geschäftsführer Eyeled © Eyeled GmbH  
Screenshot App Mozarteum © Eyeled GmbH

Pressekontakt:  
abc context media consulting  
Andrea Brück  
Tel.: +49 6894 99 00 814  
brueck@abc-context.de