

## Prinzip Freude in der PDA-Welt

PDA-Lösung zur Einführung des BMW 1er

Zum ersten Mal wurden Interessenten im Rahmen einer breit angelegten Werbekampagne für einen neuen BMW auch über mobile Kanäle wie Handy und PDAs angesprochen. So konnten sich registrierte User auf der eigens für die Einführung des neuen BMW 1er realisierten Internetseite [www.prinzip-freude.de](http://www.prinzip-freude.de) ausgewählte Inhalte auf ihre PDAs herunterladen. Die für Palm Handhelds konzipierte PDA-Lösung informierte über technische Details und zeigte Bilder des BMW 1er. Das mobile Portal sollte aber nicht nur informieren, sondern die PDA-Besitzer auch unterhalten. Daher gab es unter anderem einen Eventkalender und Cinema Previews. Und alles konnte über das Portal auf die eigenen PDAs übertragen werden.



## Vorgaben seitens des Unternehmens

BMW sieht großes Potenzial im Mobile Marketing. Darum sollten neben den Kommunikationskanälen Handy und Smartphone auch PDA-Besitzer angesprochen werden. Aufgabe war es, eine PDA-Variante der Internet-Plattform zum neuen BMW 1er zu entwickeln. Die Lösung sollte einen innovativen Charakter haben und auf lange Zeit konzipiert sein. Es sollte die Möglichkeit bestehen, das Portal immer wieder durch innovative und spannende Lösungen zu ergänzen. Eine Updatemöglichkeit nach Bedarf sollte bestehen.



## Umsetzung



Das von BMW gewünschte PDA-Portal wurde konzeptionell von Soldan Advertising realisiert. Eyeled und lieblinxNET waren für die Programmierung zuständig.

Die PDA-Lösung informierte über technische Details und zeigte Abbildungen des BMW 1er. Mit der "BMW 1er Skin" gab es eine spezielle Menüoberfläche für den PDA. PDA-Nutzer hatten damit die innovative BMW-Optik direkt auf ihrem PDA-Display. Der integrierte Eventkalender lieferte neben den Terminen des Motorsports auch Infos zu Golf- und Yachtereignissen. Der Eventkalender wurde auf

Abruf aktualisiert.

Previews und prämierte Filme aus dem Kurzfilm Award wurden ebenfalls über das Portal angeboten.

Seit Bestehen des Portals wurde es durch interessante Lösungen ergänzt, wie zum Beispiel dem PDA-Racer, mit dem Autorennen auf dem PDA gefahren werden können.

Alles konnte bequem per Hotsync auf den eigenen PDA übertragen werden. Nach der Registrierung der PDA-Nutzer auf der Internetseite wurden bei jeder Synchronisation mit einem Internet-PC die gewünschten Inhalte automatisch auf den PDA überspielt.

Downloads des PDA-Portals standen über die Internetseite ([www.prinzip-freude.de/pda](http://www.prinzip-freude.de/pda)) oder über die BMW Activity Stations zur Verfügung.



Im Mai 2005 wurde das Internetportal aktualisiert und erhielt einen Rebrush. Diese Aktion wurde von Eyeled in Zusammenarbeit mit der Werbeagentur 304000 aus München realisiert, die sich auf Marketing mit mobilen Endgeräten spezialisiert hat.