

Eyeled Projekte Medizin und Pharma

Medizinischer Ratgeber auf dem PDA

Für den Messeauftritt eines großen internationalen Pharmakonzerns haben wir zwei nützliche "Werbegeschenke" realisiert.



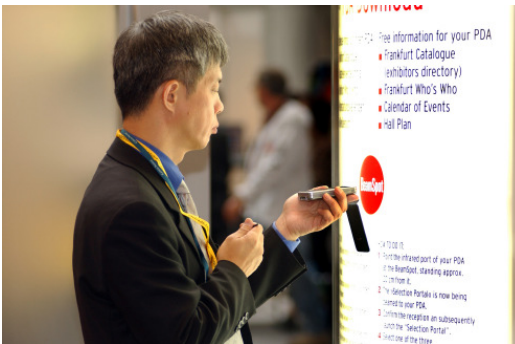
Dies war zum einen ein Nachschlagewerk für Behandlungen bei Krebserkrankungen. Dieses Werk wurde von dem Unternehmen schon seit Jahren in Buchversion an interessierte Mediziner gegeben, um sie bei der Wahl der richtigen Therapie zu unterstützen. In enger Zusammenarbeit mit dem Autor des Werkes hat Eyeled eine PDA-Version realisiert, die auf dem Messestand des Unternehmens verteilt wurde.

Das zweite Werbegeschenk war ein PDA-Rechner, der das schnelle Berechnen der gängigen medizinischen Formeln ermöglicht.



Für die Übertragung auf die Besucher-PDAs stand ein beamSPOT von Eyeled am Messestand bereit. Der Service wurde von vielen Besuchern begeistert in Anspruch genommen.

beamSPOT – Die Infostation für mobile Endgeräte



(Abbildung: © Frankfurter Buchmesse/Hirth)

Die beiden „Werbegeschenke“ des Pharmakonzerns wurden mit Hilfe eines eyeled beamSPOTS übertragen. Mit dem beamSPOT übermitteln wir Informationen auf PDAs, Smartphones und Java-fähige Handys. Gleichzeitig kann der beamSPOT Informationen sammeln. Daraus ergeben sich interessante Möglichkeiten für das Dialogmarketing.

Durch seine auffällige Optik bietet der beamSPOT Ihren Kunden die Möglichkeit, sich attraktiv und innovativ in ihrem Unternehmen oder im öffentlichen Raum zu präsentieren. Via beamSPOT übermitteln Sie Produktinformationen, Veranstaltungshinweise, digitale Werbegeschenke, Gewinnspiele, Ringtones, Videotrailer und vieles mehr.

PDA-Highlights auf Medizinkongress



Schon mehrmals in Folge haben wir für einen großen internationalen Medizinkongress einen PDA-Kongressführer realisiert. Mit unserer mobilen Lösung erhielten die Teilnehmer mit eigenem PDA das komplette Kongressprogramm mit über 700 Fachvorträgen, circa 1.500 wissenschaftlichen Posters sowie kurze Infos zu den knapp 70 Ausstellern auf ihr Gerät. Hinzu kamen Abstracts der Vorträge, Hinweise auf das Rahmenprogramm und weitere nützliche Informationen zu der Veranstaltung. Die Lösung funktionierte für Palm OS und Windows Mobile-Geräte. Außerdem realisierten wir eine Version, die mit diversen

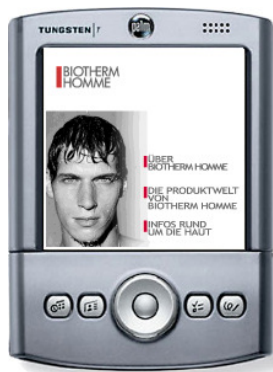
Smartphones genutzt werden konnte. Bis auf die Abstracts bot die Version überwiegend die gleichen Informationen wie die PDA-Version und konnte vor Ort über die Beamstationen heruntergeladen werden.

Teilnehmerbefragung per PDA

Für die Besucherbefragung auf einem großen internationalen Medizinkongress hat Eyeled ein Befragungstool auf PDAs realisiert. Bei den Befragungsaktionen auf Papier war die Resonanz in den letzten Jahren eher gering. Durch die neuartige Methode wurden 200 % mehr Befragungen durchgeführt als in den Jahren zuvor mit der Papierversion. Während der Veranstaltung befragten acht Hostessen die Teilnehmer per PDA. Vorgegebene Antworten zum Anklicken erleichterten ihnen die Arbeit. Texteingaben waren nicht notwendig. Die Auswertung der Ergebnisse erfolgte ebenfalls computergestützt und war daher sehr kurzfristig möglich.



Produktkatalog mit Pflegetipps



Dass auch Männer Kosmetik benutzen ist nichts Neues. Neu ist aber, dass sie praktische Pflegetipps immer in der Hosentasche bei sich tragen - auf ihrem PDA. Für einen großen Kosmetikkonzern haben wir eine PDA-Lösung realisiert, die eine Kombination aus Produktkatalog und Ratgeber ist. Die Lösung konnten PDA-Besitzer über Rubbellose gewinnen. Die Gewinner gaben auf der Internetseite des Unternehmens ihre Losnummer ein und konnten sich dann die PDA-Software herunterladen.